|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标报价 | | 30分 | | | 满足座谈文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他报价得分=评标基准价/投标报价×30%×100，等于或高于招标控制价的投标报价为无效报价。 | |
| 技术部分  50 | | 技术方案 | | 20分 | 服装样式、面料、辅料选用情况、货物质量及性能、技术参数响应情况；  每项中有一处瑕疵或弱势项的扣 1分，扣完为止，若此项缺项不得分，满分20分。 | |
| 供货方案 | | 10分 | 提供的供货方案（包括但不限于供货流程、项目实施进度、交货期保证措施等）进行综合评审；供货方案全面、合理、有针对性的得10分，每有一处不全面、不合理或无针对性的扣1分，扣完为止，不提供者不得分。 | |
| 样品 | | 20分 | 根据供应商所提供样品板型、材料、做工、外观、色差等方面进行打分，满分20分，每有一处瑕疵或弱势项的扣1分，扣完为止，不提供样品的不得分。  要求提供所投报产品（运动上衣、运动裤、运动鞋）的样品 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商务部分  20 | 业绩 | 10 | 企业业绩：自2020年01月01日至今已完成的同类项目，每提供一份得2分，最高得分10分。  须将完整合同复印件制作在响应文件中，否则不予认定加分。 |
| 售后  服务 | 10分 | 对供应商提供售后服务机构设置、服务流程、服务标准、售后服务方案的可行性、完整性进行评价，满分10分，每有一处瑕疵或弱势项的扣1分，扣完为止。 |